**Blum 百隆集团以23 亿欧元销售额结束上一财年**

**在不稳定的大环境下保持战略不变**

2023 年 7 月 13 日，奥地利赫西斯特。**截至 2023 年 6 月 30 日，来自奥地利福拉尔贝格州的家族企业 Blum 百隆以23.2459 亿欧元销售额结束了 2022/2023 财年。与上一财年相比，这一数字下降了 12%。此前，Blum 百隆曾经历过预期之外的高速增长，因此，在总经理 Martin Blum 和 Philipp Blum 看来，当下的发展趋势也是合理的。Blum 百隆将坚定不移地专注于创新、投资和员工。**

自 2022 年 7 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，Blum 百隆集团的销售额为 23.2459 亿欧元。与上一财年相比，这一数字减少了 3.17 亿欧元。自 2022 年下半年以来，家具行业的需求急剧下降。Blum 百隆集团总经理 Philipp Blum 总结：“我们观察到，自 2022 年秋季以来，人们对装修的投资意愿有所下降。高通货膨胀、价格上涨以及能源供应问题给终端消费者带来了极大的不确定性。因此，大家在消费上也变得更加谨慎了。”加之市场环境不佳、原材料、能源和人力成本居高不下，中国严格的疫情封控政策持续了近一年，以及对俄罗斯市场的供应停滞，都进一步减缓了业务的发展。这也反映在了 Blum 百隆的各项数据中。对此，Philipp Blum 表示：“在经历了两年的高速增长后，营业额的下降属于合理的发展趋势。下降本就在我们的意料之中，但其速度之快是我们没有想到的。尽管我们必须适应这一充满挑战的形势，但我们仍将坚持我们的基本战略。”总经理 Martin Blum 强调：“我们长期以来的企业理念和价值观依旧是我们的指南针，我们将始终恪守我们的方针：贴近客户、坚持创新、关注我们全球 9,330 名员工的个人发展。”

**国际市场概览**  
在过去这一财年，通货膨胀和不确定性对欧洲市场的影响尤为明显。在中国以外的其他亚太市场，业务发展均较为稳定。北美市场的情况也尽如人意，特别是美国，展现出了比欧洲更为强劲的经济形势。在家具行业中经历了两年的顺风顺水后，Blum 百隆要开始面对逆风的挑战了。Philipp Blum 解释道：“订单减少是一个挑战，我们预计，接下来的一年依然存在困难。我们接受这一挑战，并相信市场会在中期迎来复苏。”

**Blum 百隆集团的投资**  
Blum 百隆集团将继续在奥地利福拉尔贝格州和世界各地加大投资。在过去的 2022/2023 财年，Blum 百隆的总投资额为 3.90亿欧元，其中 2.55亿欧元在奥地利福拉尔贝格州落地。在未来几年内，Blum 百隆将在奥地利福拉尔贝格州的总部建设超过 52,000 平方米的生产车间和仓库，仓储库位将达 16,000 个以上。Blum 百隆在盖绍新建的 6 号工厂将于 2023 年夏季完工，赫西斯特 2 号工厂和布雷根茨 4 号工厂的扩建也在顺利推进中。经过三年的建设，位于中国上海的生产基地已于三月正式投入运营。目前，Blum 百隆正在评估奥地利东部的选址，拟新建一座工厂，以扩大抽屉系列的产能，计划最快在四到五年内实现投产。在 Martin Blum 看来，未来最重要的投资之一是为企业培养年轻的力量。“作为未来的技工，他们是企业运营的基石。”他强调，学徒培训制度是企业成功的要素之一。从 2023 年 9 月起，Blum 百隆将扩大其培训范围，增加信息技术领域的学徒培训：即以双元制模式开展应用开发和编码培训，主要面向高中毕业生和大学生。目前，Blum 百隆在奥地利福拉尔贝格州、美国和波兰共培训了11个专业的 399 名学徒。2022 年，Blum 百隆与其长期合作伙伴­——奥地利福拉尔贝格应用技术大学合作，出资设立了数字化商业转型教授一职。Martin Blum 说：“与福拉尔贝格应用技术大学共同建立专门研究数字化问题、社会变革及诸多社会挑战的研究机构，是我们进一步推动福拉尔贝格州发展，提高其经济地位的绝佳契机。”

**创新**  
虽然是家传统企业，但 Blum 百隆的创新实力依然不减分毫：在奥地利专利局的排名中，Blum 百隆在 2022 年以 79 项新申请位居第二。在科隆举办的世界闻名的interzum国际家具配件展上，Blum 百隆通过三种不同的家居和生活场景，向客户及来访者展示了自己的产品组合与创新型产品。在“FOR EVERYONE”口号下，Blum 百隆展示了能够满足不同需求、不同预算和不同生活方式的创意理念。“我们共接待了来自 114 个国家/地区的 7,000 名参观者，并与他们进行了密切的交流，事实证明，没有什么能取代与客户面对面的沟通。”Philipp Blum 深信，展会是非常重要的交流平台。我们的家具电气化解决方案 AMPEROS 引起了来访者的极大兴趣。以设计为导向的上翻门五金件 AVENTOS HKi（可集成在柜体侧板中）和REVEGO 乐藏®隐藏式移门系列（可将整排家具隐藏起来）在展会上首次亮相。AVENTOS top 系列亦在此次展会上迎来首秀，该系列作为 Blum 百隆上翻门五金件进一步研发的成果，同样收获了绝佳的市场反响。

**第一本可持续发展宣传册**  
几十年来，对环境和资源秉持负责任的态度一直是我们企业定位中不可或缺的一部分。我们在五月的interzum国际家具配件展上发行的第一本可持续发展宣传册中，总结了 Blum 百隆在可持续发展方面展开的行动和业务，用关键数据、事实和案例证明了我们对可持续性做出的承诺。该宣传册以全球报告倡议组织的准则为基础，将经营、生态和社会方面的关键数据透明化，便于读者理解和对比。“在长达 80 页的篇幅中，我们展示了公司各部门为实现联合国提出的 1.5 摄氏度全球温控目标而在可持续发展方面所做出的巨大努力。这些措施涵盖产品的可持续性、能源和资源利用、运输、交通、循环经济乃至绿色屋顶等方面。”Martin Blum 介绍道。登录网站blum.com/sustainability即可查阅该手册。

**扩大管理委员会**  
自2023年7月1日起，Blum 百隆的管理委员会将新增三人。除原有的Martin Blum先生、Philipp Blum先生和Gerhard Humpeler先生外，Wolfgang Heinzle先生、Alexander Roloff先生和Klaus Wendel先生也将加入管理委员会。他们都是公司的老员工和倍受认可的管理者。Philipp Blum和Martin Blum之所以决定扩大管理委员会，是因为公司规模和复杂性的不断扩大以及发展潜力的日益增强。"我们非常高兴，我们的团队因为这三位有能力、有经验的同事的加入而得到加强。我们将与来自各个领域的专家一起，继续推动公司发展，应对挑战。因为这项任务只有在大家的共同努力下才能完成"，Philipp Blum解释道。

**展望未来**  
Blum 百隆的两位总经理认为，严峻的订单形势预计还会持续一段时间。Philipp Blum 说：“我们需要静心等待，直到消费者恢复信心，从而使市场再度稳定下来。”Martin Blum 总结道：“长期的发展方向以及敬业灵活的员工，是我们成为客户值得信赖的合作伙伴的坚实基础。我们的团队活跃于全球市场，在这段困难的时期中，他们每分每秒都在奋勇向前，他们值得我们的感谢和赞赏。”

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | （图片：Blum\_Martin\_Blum）  Martin Blum，总经理 | |
|  | （图片：Blum\_Philipp\_Blum）  Philipp Blum，总经理 | |
|  | （图片：Blum\_Philipp Blum\_Martin Blum）  两位总经理 Philipp Blum 和 Martin Blum 认为销售额的下降是合理的发展趋势。 | |
|  | （图片：Blum\_Financial Year）  Blum 百隆集团在2022/2023 财年取得23.2459 亿欧元的销售额 |
|  | （图片：Blum\_Plant 2）  即使在不稳定的大环境下，Blum 百隆也坚持其战略 | |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com](http://www.blum.com) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**详情请联系：**  
Samuel Duerr：电话 +43 5578 705-8106；邮箱 [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr.1  
6973 Höchst/Austria

**其他媒体信息和数字媒体包**请访问[www.blum.com/presse/](https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/)

**图片：**可供免费发布，请注明图片来源

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH 优利思百隆有限公司**  **家具五金件制造和销售：**  上翻门系列、铰链系列、抽屉/导轨系列**、**口袋系列和动感开合技术以及为此提供支持的加工工具和 E-SERVICES 电子化服务  **生产基地：**8 家工厂设在奥地利福拉尔贝格州**，**其他则分布在美国、巴西、波兰和中国  **员工：**全球共 9,330 名，其中 6,813 名在福拉尔贝格州  **2022/2023财年销售额：**23.2459 亿欧元  **海外销售份额：**97%  **子公司及代表处数量：**32  **全球供应市场数量：**超过 120 个  *截至：2023 年 7 月 1 日* |